

2024年10月9日
株式会社デザインフィル**博多座×デザインフィル
観劇・鑑賞の困り事の助っ人に！
アイデアグッズを共同製作**

株式会社デザインフィル(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:会田一郎)は、デザインを通じて生活を楽しむインスピレーションを提供し、人々のコミュニケーションを豊かにするデザインカンパニーです。

この度、当社の企業向けプロモーショングッズ、OEMの企画・製作を手がける商業デザイン事業部は、株式会社博多座(福岡市博多区、代表取締役社長:大坪潔晴、以下博多座)の25周年記念オリジナルグッズ『遮光ポーチ』を共同製作しました。本商品は2024年9月1日(日)より、博多座売店グッズ売場、博多座チケット売場にて好評発売中です。

【商品特徴】

- ・裏面に遮光等級1級の生地を採用。光の漏れがほぼない「観客の暗闇を守る！」オリジナルポーチです。
- ・観劇前に光る小物(スマートフォン・スマートウォッチなど)をポーチにしまうだけ。光が漏れることなく観劇に没頭することができます。

【開発経緯】

- ・博多座より「より快適に観劇ができるグッズとして、光が漏れない遮光生地を活用した収納ポーチが作れないか」というアイデアを当社で形にしました。
- ・観劇が趣味のデザインフィル開発メンバーもこのアイデアに共感。博多座ですでに作成され話題となっていた、「スマートフォンやスマートウォッチの光がどれくらい目立つのかの検証動画」や、「お客さまに最高の観劇空間を過ごしていただく手助けをしたい」という博多座の熱意を形にすべく、仕様やデザインにこだわって作り上げました。

【製作のこだわり】

- ・表面は、博多座の緞帳をイメージした葡萄唐草文様の豪華な刺繍をあしらいました。博多座らしい上品な仕上がり求めて、プリントではなく刺繍を選択。細かい模様が美しく見えるよう縫う方向にもこだわっています。
 - ・ファスナーの引き手は、緞帳の豪華なフリンジをイメージしています。
 - ・内側には、日傘の裏地などにも使用される遮光等級1級(※)の黒い生地を使用。
 - ・女性のお客さまがお持ちのミニバックにも入るように、スマートフォンが収納できるサイズ。博多座らしい上品な仕上がり機能性の両立を目指しました。
- ※遮光性99.99%以上の生地を遮光等級1級と表します。



博多座×デザインフィル
観劇・鑑賞の困り事の助っ人に！アイデアグッズを共同製作



光の漏れがほぼない
「観客の暗闇を守る！」オリジナルポーチ



遮光等級 1 級の生地を採用



博多座の緞帳をイメージした葡萄唐草文様の刺繍



緞帳の豪華なフリンジをイメージ

【博多座担当者のコメント】

今年博多座は開場 25 周年を迎えました。開業当初から今まで、近郊から、もしくは遠方から貴重なお時間を割いて足をお運びいただいたお客さまお一人お一人の存在があったからこそ迎えられる 25 周年です。周年を記念したグッズを作成するにあたり、博多座や観劇を愛し支えてくださるお客さまへの恩返しができないか、お客さまにより快適な空間で観劇していただく一助となるような商品を作りたい、という想いで遮光ポーチを企画しました。機能性だけでなく、デザイン性にもこだわりたいと考え、これまでにオリジナルブランケットや観劇ノートの製作時に、素敵なデザインをしていただいたデザインフィルさまにご協力いただき、博多座の緞帳にもある「葡萄唐草文様」を刺繍で再現した上品なデザインと、遮光等級 1 級生地を裏地に使うという機能性の双方を両立させたポーチを完成させることができました。たくさんの方にお手に取っていただくことで、観劇という非日常の時間をより一層お楽しみいただけましたら幸いです。

【デザインフィル担当者のコメント】

「光が漏れない」という機能性はもちろん、博多座さまらしい上品さを出すのに苦労しました。上品さのある白い生地と糸色を何種類か選んで、博多座様と一緒に悩みながら選びました。すでに多くのお客さまにご好評をいただいていると伺っております。博多座さまの営業担当としても、観劇が趣味な一ファンとしても共感したアイデアだったので改めて開発を共にできてとても嬉しく思います。

【商品概要】

商品名 : 博多座オリジナル『遮光ポーチ』
本体サイズ : 幅 18.5×厚さ 4×高さ 12cm
販売価格 : 2,500 円(税込)
番場居場所 : 博多座売店グッズ売場、博多座チケット売場(10:00～17:00)にて発売中

■博多座について

1999年に誕生した九州最大級の演劇専用劇場です。歌舞伎、ミュージカル、宝塚歌劇、芝居など多彩なジャンルの作品を上演しており、セリ、廻り舞台、花道、オーケストラピットなどあらゆる演出に対応できる国内有数の舞台機構を持ちます。客席はどの席からも観やすい3層構造で最大客席数は約1,500席。ロビーでのお食事・売店なども充実し、九州そして全国の皆さまへご観劇を通じた“特別なひととき”をお届けしております。

博多座: www.hakataza.co.jp/



■コマーシャルデザイン事業部について

ODM、OEM、セールスプロモーション等の企業コミュニケーションを設計します。メーカーとしての自社製品である紙製品や文具等をベースに、企業様のPR商品や販売品を「企画」から「パッケージ化」まで総合的にプロデュースします。企業の先にいるエンドユーザーの皆さまが、もらって嬉しいもの、手にしたときの驚き、ずっと使いたくなるような心地よさなどを感じていただける「オリジナリティ」を企業様とともに作り上げていきます。

公式サイト: www.designphil.co.jp/btob/

公式Instagram: 「Co&labo」 [@designphil_colabo](https://www.instagram.com/designphil_colabo)

※敬称略

以上