# **DESIGNPHIL**

2024年11月5日株式会社デザインフィル

# 「TOUCH & FLOW」10 周年記念 10th Anniversary Fair 開催

期間: 2024年12月4日(水)~2025年1月7日(火)

株式会社デザインフィル(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:会田一郎)は、デザインを通じて生活を楽しくするインスピレーションを提供し、人々のコミュニケーションを豊かにするデザインカンパニーです。

この度、「手書き」を楽しむ大人のためのステーショナリーショップを展開する「TOUCH & FLOW (タッチアンドフロー)」の 10 周年を記念して、「10th Anniversary Fair」を 2024 年 12 月 4 日(水)~2025 年 1 月 7 日(火)にタッチアンドフロー日本橋髙島屋 S.C.店および公式オンラインショップにて開催します。期間中、日本橋店のギャラリーがフェア会場となり、これまでの歴史やものづくりへのこだわりなどの展示をはじめ、10 周年を記念したさまざまな限定製品を展開します。

#### 【10th Anniversary Fair 概要】

#### 10 周年のキーグラフィック

「タッチアンドフロー」のロゴマークであるコマが回転しているイメージから生まれた「スピンドット」。歴史の中に常に存在してきたコマは、過去と未来をつなぐ象徴です。「タッチアンドフロー」のステーショナリーは、どんなときも人々の暮らしを楽しくするものでありたい。そんな気持ちを託し、おめでたい印象がある「真っ赤」なデザインにしました。店内のポスター、ラッピングペーパー、限定アイテムなどに使用します。

#### 展示•体験

-HISTORY : 「10 年のあゆみ」をパネル展示

・PRODUCT: オリジナル製品の素材と加工、デザインについてのこだわりをパネル展示

・My TOUCH & FLOW: 「タッチアンドフロー」ユーザーの[10年お使いの愛用品]と[「タッチアンドフロー」の

お気に入りの製品]についてのインタビュー記事と一部愛用品の現物展示

・記念スタンプ: 日本橋髙島屋 S.C.店ご来店時に楽しんでいただく記念スタンプ 2 柄をご用意

# 10 周年限定製品

- --・『ノート&ダイアリー用レザーカバー〔スケッチ〕ブライドル』
- ・スピンドット柄のノート:

[デイリースケッチミニ]、[デイリースケッチフラット]、[デイリースケッチ A5]の3 サイズ

•『10 周年限定メモ[ジョッター]選べる 30 柄』(日本橋髙島屋 S.C.店限定)

さまざまな紙を表紙にしたスペシャル版[ジョッター]メモ。お好きな5冊をお選びいただけます

10 周年限定[アーティストスタンプ](オンラインショップ限定):

「もりりんご」と「トビマツショウイチロウ」が、お祝いをテーマに描きおろしたデザインの作家コラボスタンプ。

•12 月 4 日(水)フェア開始から、日本橋髙島屋 S.C.店とオンラインショップにてお買い上げいただいた先着 2,000 名様に、「スピンドット柄」の[ジョッター]をプレゼントいたします。

※お買い上げ金額問わず。日本橋髙島屋 S.C.店とオンラインショップ合計数



「TOUCH & FLOW」10 周年記念 10th Anniversary Fair 開催

#### 【10 周年限定製品詳細】

# 『ノート&ダイアリー用レザーカバー[スケッチ]ブライドル』

2014年のブランド創設とともに誕生したレザーカバー〔スケッチ〕。10周年記念として東京の老舗革工房「猪瀬」 の熟練職人がブライドルレザーで仕立てました。B6サイズ/ブラック/36,300円(税込)

# 「スピンドット柄」のノート

「タッチアンドフロー」のロゴにも描かれている、コマが回転しているイメージから生まれた 10 周年のキーグラフィックを、表紙に大胆にデザインしたノートです。

『ノート[デイリースケッチミニ]スピンドット』 ···B7 サイズ/無罫/2 冊セット/550 円(税込)

『ノート[デイリースケッチフラット]スピンドット』…B6 スリムサイズ/無罫/2 冊セット/660 円(税込)

『ノート[デイリースケッチ A5]スピンドット』 …A5 サイズ/無罫/2 冊セット/880 円(税込)

# 『メモ〔ジョッター〕選べる 30 柄』

エンボス加工を施した紙や友禅和紙など、さまざまな紙を表紙にしたスペシャルな[ジョッター]を 30 柄作りました。お気に入りの柄を選ぶ楽しさを体験いただけます。よりどり 5 冊 550 円(税込) ※日本橋髙島屋 S.C.店限定

### 〔アーティストスタンプ〕

「タッチアンドフロー」オリジナルの〔アーティストスタンプ〕人気作家「もりりんご」と「トビマツショウイチロウ」が、「お祝い」をテーマに描きおろしたデザインの木製スタンプです。2,860円(税込)/880円(税込)

※オンラインショップ限定



熟練職人が仕立てた ブライドルレザーの革カバー[スケッチ]



30 種類からお気に入りの 5 冊を選べる 『10 周年限定メモ[ジョッター]選べる 30 柄』



日本橋髙島屋 S.C.店、オンラインショップのいずれかでお買上げのお客さま先着 2,000 名にプレゼント



「スピンドット」を大胆にデザインしたノート 〔デイリースケッチ〕



人気アイテム[アーティストスタンプ]の限定デザイン 「もりりんご」「トビマツショウイチロウ」



日本橋髙島屋 S.C.店にて無料で押せる 2 種類の記念スタンプをご用意

この他、「タッチアンドフロー」の定番オリジナル製品も展開します。フェアおよび製品の詳細は「タッチアンドフロー」公式サイト(<a href="https://www.touch-and-flow.jp/SHOP/203788/list.html">https://www.touch-and-flow.jp/SHOP/203788/list.html</a>) および公式インスタグラム「タッチアンドフロー」 (@touch and flow)でご覧いただけます。

以上

#### <「タッチアンドフロー」事業部長 豊田栄一のコメント>

デジタル技術の進展により「紙離れ」が進むなか、それに抗うように「手書きを楽しむ」ための店づくりやものづくりに取り組んでまいりました。これからの 10 年間においては、「創作の楽しみを思い出す場」として、手を動かす喜びや、そこから生まれる創作物、そしてその先にある幸せを提供し続ける店・ブランドでありたいと願っております。今後ともタッチアンドフローをよろしくお願いいたします。

# 【製品概要】

ブランド名	TOUCH & FLOW
製品名	『10 周年限定 ノート&ダイアリー用レザーカバー〔スケッチ〕ブライドル』
素材/仕様	カバー表面: 牛革(ブライドルレザー) 裏面そで部分/ペンホルダー: 牛革(シュリンクレザー) スナップボタン: 真鍮 内装) 中面右:カードポケット×3、ペンホルダー付
内容	B6ノート&ダイアリー用レザーカバー1 冊、紙箱入
カラー	ブラック …計1色
本体サイズ	B6 サイズ H192×W145×D10mm
希望小売価格	36,300 円(税込)
製品名	『10 周年限定ノート スピンドット』
素材/仕様	本文:「MD 用紙」、ステッチャー製本、無罫
内容	64 ページ、2 冊セット
柄	スピンドット柄 …計 1 柄
本体サイズ	<ul><li>〔デイリースケッチミニ〕スピンドット : B7 サイズ H128×W91×D4.5mm</li><li>〔デイリースケッチフラット〕スピンドット: B6 スリムサイズ H182×W120×D4.5mm</li><li>〔デイリースケッチ A5〕スピンドット : A5 サイズ H210×W148×D4.5mm</li></ul>
希望小売価格	〔デイリースケッチミニ〕スピンドット :550 円(税込) 〔デイリースケッチフラット〕スピンドット:660 円(税込) 〔デイリースケッチ A5〕スピンドット :880 円(税込)
製品名	『10 周年限定メモ[ジョッター]選べる 30 柄』 ※日本橋髙島屋 S.C.店限定
素材/仕様	本文:「MD 用紙」、ステッチャー製本
内容	40 ページ、無罫
柄	30 柄
本体サイズ	カードサイズ H90×W64×D3mm
希望小売価格	5 冊 550 円(税込)※お好きな柄 5 冊をお選びいただけます。
製品名	『10 周年限定〔アーティストスタンプ〕 もりりんご』 ※オンラインショップ限定
素材/仕様	本体:木材(メープル)、印面:ゴム
内容	Birthday party リス 3 点セット …計 3 個入
本体サイズ	H30×W20×D24mm×2 H30×W30×D24mm×1
希望小売価格	2,860円(税込)
製品名	『10 周年限定〔アーティストスタンプ〕 トビマツショウイチロウ』 ※オンラインショップ限定
素材/仕様	本体:木材(メープル)、印面:ゴム
内容	街頭パレード …計1個入
本体サイズ	H20×W30×D24mm
希望小売価格	880円(税込)
発売日	2024年12月4日(水)

以上

「タッチアンドフロー」について 大人のためのステーショナリーショップとして、オリジナル製品をはじめ、日々の暮らしを豊かにするステーショナ リーや雑貨を取り揃えています。「創作の楽しみを思い出す場」として、手を動かす喜びや、そこから生まれる 創作物、そしてその先にある幸せを提供し続ける店・ブランドを目指しています。お客さまと直接触れあえる 学びを通し、新しいライフスタイルの創造に日々チャレンジしています。

日本橋髙島屋 S.C.店、オンラインショップを展開。

「タッチアンドフロー」公式インスタグラム:「タッチアンドフロー」 @touch\_and\_flow

※デザインフィル www.designphil.co.jp ※タッチアンドフロー www.touch-and-flow.jp