

初のフラッグシップショップ誕生  
ユーザーと新たなクリエイションを共創する場  
「PLOTTER TOKYO」  
2025年夏オープン予定

株式会社デザインフィル(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:会田一郎)は、デザインを通じて生活を楽しくするインスピレーションを提供し、人々のコミュニケーションを豊かにするデザインカンパニーです。

この度、当社が展開しているプロダクトブランド「PLOTTER(プロッター)」は、お客さまとのコミュニケーションをより一層深め、本物の体験や新たなクリエイションを共創する場として、初のフラッグシップショップ「PLOTTER TOKYO(プロッター トウキョウ)」を2025年夏にオープンします。

「プロッター」は、「創造力で未来を切り拓く人のために、彼ら[=プロッター(※)]が最高のアイデアを生み出し発想をカタチにするための道具」を提案しています。2017年9月に誕生して以来、「システム手帳の枠を超え、もっと自由に、もっとクリエイティブに、ノートのように使って欲しい」をテーマに開発した、ブランドのアイコンでもある『レザーバインダー』を筆頭に、リフィルの概念を取り扱ったノート形式の『リフィルメモパッド』やその編集に役立つアクセサリリフィルの『プロジェクトマネージャー』などをそろえ、独自の世界観を打ち出してきました。今回、お客さまとのコミュニケーションを密にし、バーチャルなつながりだけでは得られない、リアルな体験や付加価値を創出する場として、フラッグシップショップをオープンすることを決定しました。

店舗のコンセプトは、「Connecting Through Creative Communication～プロッターたちがクリエイティブコミュニケーションでつながる場～」。ブランドとしての「プロッター」が考える「クリエイティブ」なモノ・コトをリアルに展開し、ユーザーと新たなクリエイションを共創する場です。ステーションリーの枠に捉われず、モノ・サービス・体験が混ざり合い、いつも新しい何かが生まれる「ゲンバ」を目指していきます。

なお、「PLOTTER TOKYO」のオープン日や詳しい情報は、改めてプレスリリースおよび「プロッター」オフィシャルホームページ([www.plotter-japan.com](http://www.plotter-japan.com))でお知らせします。

※[計画する人、主催する人、構想する人]など、創造力で未来を切り拓く人を「PLOTTER」と定義し、彼らが最高のアイデアを生み出し、発想をカタチにし、新しい世界を創り上げていくための道具を提案しています。

【フラッグシップショップ概要】

店名:PLOTTER TOKYO(プロッター トウキョウ)

場所:東京都・原宿

オープン:2025年夏予定

以上



初のフラッグシップショップ誕生  
ユーザーと新たなクリエイションを共創する場  
「PLOTTER TOKYO」2025年夏オープン予定

クレジットおよび消費者からのお問い合わせ先  
PLOTTER  
plotter-japan.com

#### **「プロッターに」について**

「PLOTTER(プロッター)」は、クリエイター、コンセプター、起業家、経営者、研究者、職人など、あらゆるクリエイティブワークを愉しむ人たちのための、さまざまなツールを展開するブランドとして2017年に誕生しました。当社が長年にわたり培ってきたものづくりの経験をもとに、職人の技術と洗練されたデザインを融合させた、シンプルで長く愛用できる道具作りを追求しています。

 「PLOTTER」公式Instagram: 「プロッター」 [@plotter\\_jp](https://www.instagram.com/plotter_jp)

「YouTube」公式チャンネル: 「プロッター 公式チャンネル」 [@plotter\\_official](https://www.youtube.com/channel/UC...)

※デザインフィル [www.designphil.co.jp](http://www.designphil.co.jp) ※プロッター [www.plotter-japan.com](http://www.plotter-japan.com)